

PRÊMIO



JORNALISTA
DE **IMPACTO**

POR MAIS

**DESAFIOS SUPERADOS,
POR MAIS IMPACTO.**

POR MAIS GENTE ESCREVENDO
SOBRE UM LUGAR MELHOR.

Finalistas
e vencedores

2ª Edição - 2020

REDAÇÃO E EDIÇÃO

ponteAponte

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Zapall

APOIO

Aliança pelos Investimentos
e Negócios de Impacto

APRESENTAÇÃO

O Prêmio Jornalista de Impacto é uma iniciativa pioneira que visa reconhecer o trabalho de jornalistas que disseminem o tema de Investimentos e Negócios de Impacto no Brasil com o objetivo de ampliar a qualidade e a repercussão da cobertura da mídia em relação a essa pauta.

A segunda edição do Prêmio foi lançada dia 5 de novembro de 2019, e as inscrições se encerraram em 31 de janeiro de 2020. Recebemos um total de 120 inscrições, representando um crescimento de 40% em relação à primeira edição!



Neste material, apresentamos os vencedores e finalistas, nas categorias Audiovisual, Iniciativas inovadoras de jornalismo, Iniciativas em contextos periféricos e Texto.

Boa leitura!

PROCESSO DE AVALIAÇÃO

A primeira etapa da avaliação foi realizada pela equipe da ponteAponte, empresa especializada em avaliação e premiações da área socioambiental. Após analisar todas as inscrições de acordo com os critérios de elegibilidade e avaliação do edital, selecionamos 16 finalistas, sendo:



O vencedor de cada categoria foi definido por um grupo de nove jurados, especialistas nas temáticas de comunicação e/ou investimentos e negócios de impacto. Cada vencedor recebeu, a título de premiação, o valor de R\$ 3.500,00 (três mil e quinhentos reais), além de certificado e divulgação na mídia.

As reportagens e iniciativas inscritas foram avaliadas a partir dos seguintes critérios:

QUALIDADE TÉCNICA DA REPORTAGEM OU INICIATIVA

Uso adequado da linguagem textual e visual, qualidade da edição, de fotografia, som e imagem, precisão dos dados.

RELEVÂNCIA SOCIAL E RELEVÂNCIA PARA O TEMA DE INVESTIMENTOS E NEGÓCIOS DE IMPACTO

Importância social da reportagem, diversidade e relevância das fontes de informação apresentadas, diversidade e relevância dos estudos ou exemplos/ personagens citados, pluralidade de vozes, relevância da reportagem para a disseminação do tema de investimentos e negócios de impacto.

ABORDAGEM INOVADORA DO TEMA

Originalidade, tanto em termos de conteúdo, como de texto e recursos visuais. A reportagem traz informações novas ou é “mais do mesmo”? Pode ser considerado um furo de reportagem? É instigante, atrativa e didática?

AMPLITUDE, ALCANCE E ENGAJAMENTO GERADO SOBRE O TEMA

Este critério aborda, mas não se limita a: números de leitores, acessos, audiência, compartilhamentos, comentários da reportagem, se o veículo no qual a reportagem foi publicada ou a iniciativa é regional ou nacional, se o veículo/iniciativa é focado no tema ou se apenas aborda o assunto ocasionalmente, entre outros aspectos.

Andréa Xavier é formada em Comunicação Social pela Unicap e tem MBA em Gestão de Marketing e Vendas pela Laureate International Universities. Tem passagens por emissoras de TV, assessoria, agência de comunicação, produção de conteúdo digital e social media. Hoje é responsável pela gestão de chamadas e estratégias de hunting de negócios na Pipe.Social.

Bettina Barros é jornalista com vasta experiência em geração de conteúdo para plataformas impressa e online. Por 18 anos trabalhou no Valor Econômico, cobrindo temas de negócios, agricultura, sustentabilidade, inovação e também os chamados negócios de impacto social. Também teve passagens por redações de rádio e TV.

Fernanda Rebelato é formada em Relações Internacionais pela USP e atualmente compõe o time do Developing Inclusive and Creative Economies (DICE) no British Council Brasil, apoiando o desenvolvimento da economia criativa e negócios de impacto, para fortalecer a autonomia de comunidades vulneráveis, como jovens em situação de risco, e a igualdade de gênero.

Juliano Domingues é jornalista (Unicap) e sociólogo (UFPE), mestre e doutor em Ciência Política (UFPE), com pós-doutorado em Comunicação (UFBA). Professor da Universidade Católica de Pernambuco (Unicap), é diretor da Intercom (Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação) e colunista do Jornal do Commercio (Recife, PE).

Leopoldo Jereissati é fundador e CEO da All Set Comunicação e diretor de marketing da organização sem fins lucrativos Passos Mágicos. Formado em Administração pela ESPM, é associado do ICE e membro do Conselho do Sistema B.

Lysa Ribeiro é publicitária, coordenadora de Comunicação do ICE e trabalha há quinze anos no terceiro setor. Já atuou nas áreas de comunicação, mobilização social e educação de ONGs como Conservação Internacional, Fundo Brasileiro para Conservação da Biodiversidade (FUNBIO) e Fundação Roberto Marinho.

Márcia Soares é graduada em Comunicação Social pela Universidade Federal Fluminense (UFF) e mestre em Comunicação e Cultura pela UFRJ. Trabalha há mais de 20 anos na área socioambiental e faz parte da Rede Brasileira de Jornalismo Ambiental. Atualmente é responsável pela gestão de parcerias e redes no Fundo Vale.

Mariana Belmont é jornalista, trabalha com mobilização e comunicação para políticas públicas e se define como uma esticadora de pontes. Atuou como assessora de comunicação da Secretaria Municipal do Verde e do Meio Ambiente e na Secretaria de Habitação, na Prefeitura de São Paulo. Faz parte da Rede Jornalistas das Periferias e é colunista de ECOA - UOL.

Nós, mulheres da periferia (representado por Semayat Oliveira, jornalista e cofundadora) é um coletivo jornalístico independente, transparente e apartidário formado por jornalistas moradoras de diferentes regiões periféricas da cidade de São Paulo.

INVESTIMENTOS DE IMPACTO E NEGÓCIOS SOCIAIS

Para a avaliação dos candidatos consideramos as seguintes definições de Investimentos de Impacto e Negócios Sociais:

O que são Investimentos de Impacto?

São recursos privados ou públicos para investimento em atividades que visam produzir impacto social e/ou ambiental com sustentabilidade financeira. Para viabilizar a alocação desse capital, utilizam-se instrumentos financeiros, novos e/ou existentes, que podem ou não gerar retorno financeiro sobre o capital investido. O impacto deve ser mensurado e analisado periodicamente.

O que são Negócios de Impacto?

Os negócios de impacto são empreendimentos que têm a intenção clara de endereçar um problema socioambiental por meio de sua atividade principal (seja seu produto/serviço e/ou sua forma de operação). Atuam de acordo com a lógica de mercado, com um modelo de negócio que busca retornos financeiros, e se comprometem a medir o impacto que geram.

CATEGORIA

AUDIOVISUAL



VENCEDOR

EU ERREI (SÉRIE)

Inscrita por
TIAGO DA MOTA E SILVA

Veículo
PORTAL AUPA

RESUMO

Negócios de impacto sofrem com narrativas glamorizadas de empreendedores/as. O Eu Errei surgiu como tentativa de quebrar esse ciclo, valorizando os acertos de empreendedores/as sociais a partir de suas maiores histórias de fracassos. A ideia é, pelo erro, demonstrar as dificuldades comuns que existem no campo sem subestimá-las, mostrando que toda carreira é feita de troços e, de quebra, propor um aprendizado para outros que poderiam passar pelos mesmos problemas. Os negócios de impacto foram selecionados buscando-se uma diversidade de representação (gênero, origem, idade, segmento em que atua), e a série de 10 reportagens foi ao ar entre 9 de fevereiro e 18 de abril de 2019.

EQUIPE

Texto e reportagem: Tiago da Mota e Silva

Produção: Susanne Sassaki

Imagens: Fábio Ranzani de Paiva

Fotos: Agência Ophelia

Identidade visual: Murilo Mendes

Web design: Marcel Lourenço

Supervisão: Ivan Zumalde

Patrocínio: Instituto Sabin

LINK

<https://aupa.com.br/euerrei/>



AUDIOVISUAL

FINALISTA

Investimento de impacto une rentabilidade e filantropia

Inscrita por

ANNA CAROLINA PAPP

Veículo

GLOBONEWS

RESUMO

A reportagem foi ao ar em julho de 2019 no Jornal das Dez, e também foi publicada no portal G1. A ideia foi explicar para o telespectador o que são investimentos de impacto e como eles permitem ao investidor unir rentabilidade e filantropia. Foram apresentados dois projetos sociais: a Academia Pérolas Negras, apoiado pelo VRB, no Rio, e a aceleradora NIP, juntamente com o projeto Recifavela, ambos de São Paulo e apoiados pela AZQuest. Foram entrevistados dois gestores de fundos de impacto, três líderes de projetos de impacto e um economista, a fim de contemplar tanto o aspecto financeiro como o social.

EQUIPE

Produção: Anna Carolina Papp, Robson Sales e Bárbara Cardozo

Edição: Anna Carolina Papp e Renato Knopp

Reportagem: Gabriella Bridi e Cecília Flesch

Artes: Bernardo Moura

Imagens: Ricardo Vital

LINK

<https://glo.bo/2zeKMSX>



AUDIOVISUAL

FINALISTA

GloboNews Em Movimento - Inovação Social

Inscrita por

GUILHERME RAMALHO DE MELO

Veículo

GLOBONEWS

RESUMO

A série foi ao ar em novembro de 2019 e mostrou 26 iniciativas e negócios de impacto que usam inovação social e arte ao longo de oito episódios, cada um com um tema específico: inovação social (uma apresentação da série), cidadania, educação, esporte, trabalho, meio ambiente, mobilidade e saúde. Todas essas iniciativas usam uma nova solução, mais efetiva, eficiente, sustentável ou justa para um problema social, beneficiando a sociedade como um todo, não apenas alguns indivíduos. Seis repórteres foram a nove cidades de vários estados do país contar as histórias de transformação por trás dessas iniciativas, durante dois meses de gravações.

EQUIPE

Supervisão: Anna Karina Bernardoni

Reportagem: Alan Severiano, Gabriel Prado, Narayanna Borges, Renata Ribeiro, Victor Ferreira, Vinícius Leal

Produção: Antonia Martinho, Carolline Leite, Cecília Ritto, Guilherme Ramalho, Eliane Camolesi, Luana Massuella, Marina Mendes, Maurício Martins, William Teixeira

Imagens: Daniel Torres, David Faria, Junior Alves, Lariza Relvas, Luiz Paulo Mesquita, Pedro Acyr, Ricardo Reichhardt

Edição e finalização: Flávio LordelloW

LINKS

Inovação social: <https://vimeo.com/394485413>

Cidadania: <https://vimeo.com/394485700>

Educação: <https://vimeo.com/394486015>

Esporte: <https://vimeo.com/394486347>

Trabalho: <https://vimeo.com/394487009>

Meio Ambiente: <https://vimeo.com/394486649>

Mobilidade: <https://vimeo.com/394486768>

Saúde: <https://vimeo.com/394486876>

senha:
premio2020



AUDIOVISUAL

FINALISTA

Faz, comunidade!

Inscrita por

IVANA FONSECA DA SILVA ARAÚJO

Veículo

TV RECORD MG - PROGRAMA BALANÇO GERAL

RESUMO

A criação do “Faz, Comunidade!” veio a partir de um processo de produção para outras matérias. Foi quando a equipe percebeu a necessidade de um conteúdo que representasse os telespectadores e aproximasse a emissora de sua própria audiência. Durante a pesquisa da primeira temporada, sobre empreendedorismo no morro, viram que havia conteúdo para falar sobre cultura e diversos outros temas positivos relativos às favelas da região metropolitana de Belo Horizonte, permitindo assim a formulação de novas temporadas do quadro. A primeira temporada (novembro/2018), sobre empreendedorismo, falava diretamente de investimentos e negócios de impacto. A segunda temporada (abril/2019) aborda impacto social ao mostrar artistas que ganham a vida retratando o morro, ONGs que mudam o rumo de jovens etc.

EQUIPE

Produção: Rafaela Carvalho

Reportagem: Gabriel Rodrigues

Edição de texto: Ivana Fonseca

Edição de imagens: Aquidauana Rodrigues

Cinegrafistas: Jordane Silva, Eduardo Diniz, Ubirajara Silvano

Auxiliares de câmera: Gladyston Caetano, Lino Lionardo, Marcelo Izaías, Fabiane Bolzani, Igoberto Oliveira, José Pinheiro, Paulo Júnior

Editora-chefe: Luciane Santiago

Diretor de jornalismo: André Carvalho

LINKS

https://www.youtube.com/watch?v=_JSRWbxgxo0

<https://www.youtube.com/watch?v=kiu5hWN-fs4>

<https://www.youtube.com/watch?v=uQLEMLTWYP8>

<https://www.youtube.com/watch?v=FBdA7yGBKmc>

A primeira edição não concorreu ao Prêmio por ter ido ao ar em 2018, mas segue o link do primeiro episódio apenas para conhecimento:

conceitos de empreendedorismo.

<https://www.youtube.com/watch?v=73qOmqdOeXM>



AUDIOVISUAL

FINALISTA

Negócios de Impacto (série)

Inscrita por

TATIANA LAGÔA

Veículo

RÁDIO SUPER NOTÍCIA - 91,7FM E PORTAL O TEMPO

RESUMO

Publicada entre os dias 23, 24 e 25 de dezembro de 2019, as reportagens mostram que é possível fazer o bem sendo bem sucedido em um negócio. A série explica melhor o conceito de negócio de impacto e traz exemplos de empreendimentos que colaboram para uma melhoria das condições de vida de uma parcela considerável da população, com projetos em áreas como saúde e educação, por exemplo. Na série de reportagens são apresentados alguns casos de sucesso e como o ecossistema tem se movimentado para viabilizar novos projetos. A matéria saiu na Rádio Super Notícia, que está atrelada ao maior grupo de comunicação de Minas Gerais (Sempre Editora), e no portal O Tempo, também produzido pelo grupo.

EQUIPE

Reportagem: Tatiana Lagôa

Edição de conteúdo: Karlon Aredes

Edição de áudio: Junior Niquini

LINKS

<https://soundcloud.com/user-398606714/reportagens-tatiana-lagoa-x-negocios-de-impacto>

<https://www.otempo.com.br/economia/negocios-de-impacto-social-e-que-sao-lucrativos-crescem-no-pais-1.2277603> (matéria impressa)

CATEGORIA

INICIATIVAS EM CONTEXTOS PERIFÉRICOS E INICIATIVAS COMUNITÁRIAS DE JORNALISMO



VENCEDOR

ALMA PRETA (PLATAFORMA ONLINE)

Inscrita por
PEDRO BORGES

RESUMO

O Alma Preta é uma das poucas iniciativas de comunicação no Brasil voltadas para o público negro e das periferias com sustentabilidade financeira e perspectiva de existência e crescimento em médio e longo prazo. O portal é uma iniciativa de negócios de impacto por natureza, por empregar mulheres e homens negros. A plataforma se propõe a fomentar a economia dentro da comunidade negra e das periferias, produzindo reportagens sobre afroempreendedores e criando relações com esses agentes para que eles patrocinem o Alma Preta. A relação com investimentos e negócios de impacto está tanto na linha editorial do portal, que acredita na importância do fortalecimento econômico da comunidade negra, quanto na parte dos negócios.

EQUIPE

Pedro Borges, Elaine Silva, Gabriela Torres, Adrielle Coutinho, Yago Rodrigues, Vinicius de Araújo, Simone Freire, Guilherme Dias Soares, Nataly Simões, Flávia Ribeiro, Juca Guimarães, Adriano Soares

Parceiros: Yahoo Notícias!, The Intercept e Uol

LINKS

almapreta.com

<https://www.facebook.com/almapretajornalismo>

<https://www.instagram.com/almapretajornalismo>

https://twitter.com/alma_preta



**INICIATIVAS EM
CONTEXTOS PERIFÉRICOS
E INICIATIVAS COMUNITÁRIAS
DE JORNALISMO**

FINALISTA

TV DOC Capão

Inscrita por

ANDRÉ LUIZ DOS SANTOS

RESUMO

A TV DOC é um coletivo de jovens que se propõem, através dos meios de comunicação multimídia, a conscientizar e incentivar a participação dos jovens dentro da sua comunidade como protagonistas de uma história diferenciada, contribuindo, assim, para uma sociedade justa e democrática. Conta com cinco quadros em sua programação mensal. Cada quadro oferece um serviço diferente para a comunidade, mas todos têm o mesmo objetivo de informar e dar voz para as pessoas que fazem a diferença na comunidade. Localizado no Capão Redondo, apoia o desenvolvimento de empreendedores e jovens com produção de conteúdo, acreditando e trabalhando para que as iniciativas cresçam principalmente na área de comunicação.

EQUIPE

Fundador: André Luiz dos Santos

Diretor-executivo: Dinho Marciano

Coordenadora pedagógica: Karol Oliveira

LINKS

https://web.facebook.com/pg/tvdoccupao/about/?ref=page_internal

<http://doctvcapao.wixsite.com/tvdoc>



**INICIATIVAS EM
CONTEXTOS PERIFÉRICOS
E INICIATIVAS COMUNITÁRIAS
DE JORNALISMO**

FINALISTA

Agência Mural de Jornalismo das Periferias

Inscrita por

VAGNER DE ALENCAR

RESUMO

A Agência Mural nasceu em novembro de 2010 como um blog hospedado na Folha de S.Paulo. Em 2015, se tornaram uma agência e em 2018 se oficializaram como uma associação sem fins lucrativos. Atualmente contam com uma rede de 80 jornalistas e com uma equipe fixa de 11 profissionais espalhados pelas periferias da Grande São Paulo. Produzem conteúdos para o site e também para parceiros de mídia. O mais recente empreendimento é uma parceria com o jornal Bora SP, da Band, e um podcast sobre “empreendedorismo da vida real” a ser lançado neste primeiro semestre. Ao longo de sua história, boa parte das reportagens da Mural buscaram mostrar as potências periféricas de quem está nas pontas, tanto do ponto de vista de investimento quanto de negócios e empreendedorismo.

EQUIPE

Diretora-executiva: Izabela Moi

Diretor de negócios: Anderson Meneses

Diretor de jornalismo: Vagner de Alencar

Editora de comunicação organizacional: Cintia Gomes

Editor-chefe de jornalismo: Paulo Talarico

LINK

<https://www.agenciamural.org.br>

CATEGORIA

INICIATIVAS INOVADORAS DE JORNALISMO NO CAMPO DE INVESTIMENTO E NEGÓCIOS DE IMPACTO



VENCEDOR

IMPACTA NORDESTE (PLATAFORMA)

Inscrita por
MARCELLO SANTO

RESUMO

Criado por Marcello Santo e lançado em 2019, o portal Impacta Nordeste veio para unir quem faz e ajudar quem quer fazer. É a voz ativa de empreendedores sociais do Nordeste. Um espaço para conectar, capacitar e divulgar negócios e projetos de impacto social que transformam positivamente a região. O portal foi criado a partir da necessidade de diversos atores de iniciativas sociais no Nordeste e busca integrar os diferentes agentes (empreendedores sociais, sociedade civil, poder público e setor privado) para fomentar o ecossistema de negócios de impacto, organizações sociais e projetos transformadores da região. Reúne em um único espaço informações, notícias e serviços relevantes sobre e para negócios de impacto, projetos sociais e ações de responsabilidade social do NE.

EQUIPE

Fundador e editor: Marcello Santo

Redatora: Cecília Bezerra

Designer: Heloysa Oliveira

Parceiros Institucionais: Pipe.Social, Prosas, Benfeitoria

Apoiadores: Instituto Sabin

LINK

www.impactanordeste.com.br



**INICIATIVAS INOVADORAS
DE JORNALISMO
NO CAMPO DE INVESTIMENTO
E NEGÓCIOS DE IMPACTO**

FINALISTA

Projeto #Colabora (PLATAFORMA)

Inscrita por

AGOSTINHO CARDOSO VIEIRA

RESUMO

O #Colabora atua no fomento e na produção de jornalismo por meio da sua rede de colaboradores de mais de 250 jornalistas, pesquisadores e pessoas que são referência em suas áreas de atuação. O #Colabora foi lançado em novembro de 2015, no Rio de Janeiro, por Agostinho Vieira e Adriana Barsotti. O tema principal é a sustentabilidade, em seu conceito mais amplo, com foco também na economia criativa e em projetos que ajudam a tornar a sociedade mais justa e inclusiva. O portal criou um modelo inovador, com vários jornalistas, profissionais do audiovisual e pesquisadores atuando em rede. O veículo atua também na produção jornalística colaborativa, com outros veículos pelo Brasil, ampliando também o alcance do conteúdo para outras audiências.

EQUIPE

Agostinho Vieira, Adriana Barsotti, Aydano Andre Motta, Liana Melo, Fernanda Baldioti, Valquíria Daher, Oscar Valporto, Flávia Campuzano, Renata Fernandes, Fabian Braga, Yuri Fernandes, Raphael Monteiro, Lauro Neto, Nina Cohen e Fernando Alvarus

LINK

www.projetocolabora.com.br



**INICIATIVAS INOVADORAS
DE JORNALISMO
NO CAMPO DE INVESTIMENTO
E NEGÓCIOS DE IMPACTO**

FINALISTA

Perimprato – onde os negócios de impacto e a periferia se encontram

(REPORTAGEM ESPECIAL)

Inscrita por
IVAN ZUMALDE

Veículo
AUPA

RESUMO

A reportagem especial “Perimprato” surgiu do desafio de encontrar conexões entre a realidade da periferia e o ecossistema de investimento em negócios de impacto. A equipe foi a campo entrevistar uma ampla diversidade de realidades e situações e culminou na produção de um documentário audiovisual, uma reportagem em texto, uma cartilha impressa e uma roda de debate com convidados no espaço CIVI-CO com a presença da Quintessa, Pipe.Social, Preta Produções e AdeSampa, realizada em maio de 2019. O diferencial está na abordagem de campo que busca aprofundar o contexto periférico, seja no território como em iniciativas sociais em Itaquera, seja com quem investe em negócios periféricos como a Bem-Te-Vi, seja em articuladores do setor como A Banca e ANIP, entre outros atores.

EQUIPE

Publisher: Ivan Zumalde
Diretora-executiva: Susanne Sasaki
Editora: Fernanda Patrocínio
Repórter: Fel Mendes
Designer: Murilo Mendes
Diretor de audiovisual: Fábio Ranzani
Locução: André Patrício
Captação aérea: Pedro Falcão
Apoio: Insituto Sabin
Parceiro: CIVI-CO

LINK

<https://aupa.com.br/a-hora-e-a-vez-da-quebrada/>

CATEGORIA
TEXTO



VENCEDOR

NAS FRANJAS DA CIDADE

Inscrita por
LETÍCIA GARÉ GINAK

Veículo
O ESTADO DE S. PAULO

RESUMO

Negócios e atores que reúnem informação e organizam eventos das zonas sul, norte e leste da cidade foram retratados. A série com três reportagens mostra como eles se organizam e como estão modificando suas realidades, seja com alimentos orgânicos, feiras para pequenos negócios ou programas de aceleração com capital semente. A ideia é mostrar a pujante cena empreendedora construída por eles. A série sai do lugar comum de colocar a periferia apenas como a beneficiada, não como o agente transformador. O impacto desses negócios são proporcionados por empreendedores que são de lá e sabem mais do que qualquer um como impactar os seus pares.

EQUIPE

Reportagem: Leticia Ginak

Edição: Ana Paula Boni

Arte: Danilo Freire

Fotografias: Valeria Gonçalves, André Lucas, JF Diorio, Werther Santana, Felipe Rau, Taba Benedicto, Gabriela Biló, Nilton Fukuda

LINK

Matéria em PDF no Google Drive:

https://drive.google.com/open?id=1N79GR80Q4Jmul209xODN6qZAA_MSuBoa



TEXTO

FINALISTA

De preto para preto: 9 negócios sociais que impactam a população negra

Inscrita por
GIOVANNA REIS

Veículo
FOLHA DE S.PAULO

RESUMO

Após Adriana Barbosa, fundadora da Feira Preta e do PretaHub, vencer o Troféu Grão 2019, realizado pela Folha de S.Paulo, notou-se o tamanho do empreendedorismo de impacto dentro da população negra. Não pelo número de negócios sociais fundados por negros, mas sim pelo impacto que geram à própria população e o engajamento desses líderes com a causa da desigualdade social e racial. Observando isso, os repórteres Giovanna Reis e Cristiano Pombo reuniram na matéria nove iniciativas de impacto que têm trabalhado pela transformação das realidades de pessoas negras e de baixa renda. Além das propostas, projetos e resultados alcançados, contam um pouco das trajetórias inspiradoras de cada um dos afroempreendedores entrevistados.

EQUIPE

Reportagem: Giovanna Reis

Edição: Cristiano Pombo

LINK

<https://www1.folha.uol.com.br/empreendedorsocial/2020/01/de-preto-para-preto-9-negocios-sociais-que-impactam-a-populacao-negra.shtml>



TEXTO

FINALISTA

Lucro que Vem do Bem

Inscrita por

TATIANE DE ASSIS CHAVES

Veículo

VEJA SÃO PAULO

RESUMO

A matéria Lucro que Vem do Bem, veiculada da edição impressa da Veja São Paulo em 2019, aborda nove iniciativas de empresas de impacto social na cidade de São Paulo, de áreas como sustentabilidade, habitação, mobilidade, inserção social e do mercado financeiro. Cada história traz a jornada da iniciativa: como o problema foi identificado, os estudos para a solução, as dificuldades de implementação e os desafios de manter o projeto vivo. Apesar de ser uma área em expansão, ainda pairam dúvidas sobre o que é ser uma empresa de impacto social positivo e como se dá o processo. Ao colocar o tema na capa de uma revista de grande circulação, ele vai além da exposição e gera o debate sobre o assunto pelo público.

EQUIPE

Reportagem: Juliene Moretti e Tatiane de Assis

Edição: Helena Galante (Editora) e Raul Juste Lores (Diretor de Redação)

Arte: Daniela Giorno e Marcelo Cutti

Fotografias: Antonio Milena, Alexandre battibugli e Ricardo D'Angelo

LINK

<https://vejasp.abril.com.br/cidades/empresas-impacto-social-positivo-capa/>

Matéria em PDF no Google Drive, pois o conteúdo pode estar bloqueado para não assinantes.

Link: <https://drive.google.com/open?id=1sXEYocCp8Gj0GhAR8A3QqikBMxupbnZ1>



TEXTO

FINALISTA

Com apenas R\$ 500 é possível aplicar em negócios de impacto social

Inscrita por

TIAGO AGUIAR

Veículo

JORNAL O GLOBO

RESUMO

O setor de investimento de impacto sempre apareceu nos casos de investidores qualificados, e a reportagem inovou em destacar possibilidades para potenciais interessados, sem o patrimônio desses investidores. Usando os exemplos da Kria, IOUU e a Sitawi, a reportagem explica quais são as especificidades do investimento de impacto e quais os canais para o investidor comum, tendo um caráter de serviço público. A reportagem é centralmente a respeito de um tipo de investimento de impacto, mas parte da premissa de que o leitor pode ser absolutamente leigo no campo.

EQUIPE

Reportagem: João Sorima Neto e Tiago Aguiar

Edição: Renato Andrade

Fotografias: Gabriel de Paiva

LINK

<https://oglobo.globo.com/economia/2019/07/15/2270-com-apenas-500-possivel-aplicar-em-negocios-de-impacto-social>

Matéria em PDF no Google Drive, pois o conteúdo pode estar bloqueado para não assinantes.
Link: <https://drive.google.com/open?id=1FhM0wM6rrJvD8YB1M8V-WMDAQqYEcoDq>



TEXTO

FINALISTA

Lucro com causa, o novo normal dos negócios

Inscrita por
VANESSA ADACHI

Veículo
VALOR ECONÔMICO

RESUMO

A reportagem é fruto de cerca de três meses de estudos da jornalista sobre o tema, com leituras e conversas com especialistas da área. O objetivo foi, a partir de dados, evidências e depoimentos, demonstrar para o mainstream empresarial do país que o movimento na direção de investimentos de impacto e sustentáveis é crescente e irreversível no mundo. Além disso, a reportagem procurou tropicalizar o tema, ao relatar iniciativas locais. A reportagem usou como gancho o novo manifesto do Business Roundtable, que reúne CEOs americanos, em favor de um capitalismo que valorize todos os stakeholders e não apenas o lucro do acionista, para fazer um retrato de como está o cenário de investimentos de impacto e sustentáveis (ESG) no mundo e no Brasil atualmente.

EQUIPE

Reportagem: Vanessa Adachi

Edição: Robinson Borges

Arte: Caio Martinelli

Fotografias: Silvia Costanti

LINK

<https://valor.globo.com/eu-e/noticia/2019/08/30/lucro-com-causa-o-novo-normal-dos-negocios.ghtml>

Matéria em PDF no Google Drive, pois o texto pode estar bloqueado para não assinantes.
Link: https://drive.google.com/open?id=1F-_god5jn3tlbZj68FPwoq0e0Ed03oto

SOBRE OS REALIZADORES

REALIZAÇÃO

ponteAponte

A ponteAponte (pAp) é uma empresa que atua para fortalecer a cultura do impacto coletivo, qualificando o investimento social por meio de iniciativas multissetoriais em duas grandes frentes que se conectam: Seleção & Avaliação de projetos e Potencialização de atores do ecossistema. Conectamos o melhor de cada mundo para um mundo cada vez melhor. A ponte, para nós, é um lugar não apenas de travessia, mas também de encontros, trocas, reflexões e aprendizados, de onde se tem uma visão panorâmica que permite a escolha conjunta de caminhos.

PATROCÍNIO

Aliança pelos Investimentos e Negócios de Impacto e parceiros

A Aliança pelos Investimentos e Negócios de Impacto, antiga Força Tarefa de Finanças Sociais (FTFS), é uma iniciativa criada para identificar, conectar e apoiar organizações e temas estratégicos para o fortalecimento do campo de Investimentos e Negócios de Impacto no Brasil. Pelo segundo ano consecutivo, a Aliança, – em parceria com o Instituto de Cidadania Empresarial (ICE), o Itaú e o British Council – é patrocinador do Prêmio Jornalista de Impacto.

PARCERIA DE DIVULGAÇÃO

P&B Comunicação

A P&B é uma agência focada em soluções de comunicação para o Terceiro Setor. No mercado desde 2006, cria, produz e gerencia projetos editoriais e de comunicação estratégica que disseminam causas socioambientais. Entre seus clientes, constam mais de 60 organizações da sociedade civil, movimentos sociais e empresas, sobretudo nas áreas de educação, meio ambiente, economia de baixo carbono, sustentabilidade, desenvolvimento local, responsabilidade social corporativa e filantropia.



Todos os direitos do Prêmio Jornalista de Impacto são reservados à ponteAponte.

PRÊMIO

JORNALISTA
DE **IMPACTO**

Por mais desafios superados, por mais impacto
Por mais gente escrevendo sobre um lugar melhor