

POR MAIS  
**DESAFIOS SUPERADOS,**  
**POR MAIS IMPACTO.**  
POR MAIS GENTE ESCRREVENDO  
SOBRE UM LUGAR MELHOR.

PRÊMIO 

---

  
 **JORNALISTA**  
DE **IMPACTO**  

---

## EXPEDIENTE

### **Redação e edição**

ponteAponte

### **Projeto gráfico e diagramação**

Zapall Comunicação

### **Apoio**

Aliança pelos Investimentos  
e Negócios de Impacto

# APRESENTAÇÃO

O Prêmio Jornalista de Impacto é uma iniciativa pioneira que visa reconhecer o trabalho de jornalistas que disseminem o tema de Investimentos e Negócios de Impacto no Brasil com o objetivo de ampliar a qualidade e a repercussão da cobertura da mídia em relação ao tema.

Promovido pela empresa ponteAponte e pela Faculdade Cásper Líbero, com apoio da Aliança pelos Investimentos e Negócios de Impacto e parceiros, o Prêmio foi estruturado em quatro categorias:

<p>Audiovisual (reportagens para veículos na internet (multimídia), rádio ou TV)</p>	<p>Iniciativas em contextos periféricos e iniciativas comunitárias de jornalismo no campo de investimento e negócios de impacto</p>
<p>Iniciativas inovadoras de jornalismo no campo de investimento e negócios de impacto</p>	<p>Texto (reportagens em jornais e revistas impressos ou online)</p>

Em sua primeira edição, foram recebidas:



Conheça a seguir os finalistas e vencedores da primeira edição do Prêmio Jornalista de Impacto.

Boa leitura!

---

# REALIZADORES

## REALIZAÇÃO

---

A **ponteAponte (pAp)** é uma empresa que atua para fortalecer a cultura do impacto coletivo, por meio de iniciativas multissetoriais em duas grandes frentes que se conectam: Seleção & Avaliação de projetos e Potencialização de atores do ecossistema.

Primeira escola superior de ensino de Jornalismo do Brasil, a **Faculdade Cásper Líbero** foi criada em 1947 e é mantida pela Fundação Cásper Líbero, fazendo parte de um complexo de comunicação composto pela TV Gazeta, pelas Rádios Gazeta AM e FM e pelo site Gazeta Esportiva.

## APOIO

---

A **Aliança pelos Investimentos e Negócios de Impacto** lançou em 2018 a Chamada Impulse em parceria com o Instituto de Cidadania Empresarial (ICE), o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), por meio do BID Lab, o Instituto Vedacit, o Itaú e o British Council. O Prêmio Jornalista de Impacto foi uma das cinco iniciativas apoiadas com o objetivo de fortalecer o campo dos Investimentos e Negócios de Impacto no Brasil.

## PARCERIA DE DIVULGAÇÃO

---

A **P&B** é uma agência focada em soluções de comunicação para o Terceiro Setor. No mercado desde 2006, cria, produz e gerencia projetos editoriais e de comunicação estratégica que disseminam causas socioambientais.

### Realizadores



### Apoio



### Parceiros



### Parceiro de divulgação



O processo seletivo foi conduzido pela equipe da ponteAponte e por um júri de especialistas. Os realizadores e parceiros agradecem a sua participação.

**Dal Marcondes** é jornalista e mestrando em Modelagem de Negócios em jornalismo digital. Diretor da Agência Envolverde, presidente da Rede Brasileira de Jornalismo Ambiental e vice-presidente da Associação Profissão Jornalista (APJor).

**Guido Paiva Carneiro Silva** é pós-graduado em gestão de negócios, especialista em negócios e em gestão de projetos. Responsável por soluções sustentáveis no Itaú Unibanco, onde trabalhou nos últimos 6 anos com inovação sustentável e planejamento estratégico.

**Karin Baumgart Srougi** é investidora anjo em negócios de impacto, coordenadora do Comitê de Sustentabilidade e membro do Conselho de Administração do Grupo Baumgart. É Presidente do Conselho do Instituto Vedacit e Associada do ICE.

**Luis Fernando Guggenberger** é Head de Inovação e Sustentabilidade da Vedacit. Coordena as iniciativas de Inovação Aberta e Sustentabilidade da empresa e o Instituto Vedacit. Formado em Publicidade e pós-graduado em Relações Públicas.

**Lysa Ribeiro** é publicitária, coordenadora de comunicação do ICE e trabalha há quinze anos no terceiro setor com atuação nas áreas de comunicação, mobilização social e educação.

**Nina Best** é Gerente Sênior de Sociedade no British Council no Brasil. Bacharel em Ciência Política e Relações Internacionais pela McGill University, Canadá, e mestre em Administração Pública e Governo pela Fundação Getúlio Vargas (EASP/FGV).

**Paulo Nassar** é doutor e mestre pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP) e Pós-Doutor pela Libera Università di Lingue e Comunicazione (IULM) de Milão, Itália. Professor Titular da ECA-USP e Diretor Presidente da Aberje - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial.

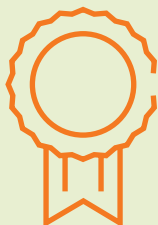
**Tony Marlon** é formado em jornalismo pela Unisa - Universidade de Santo Amaro. Empreendedor social, participou das construções do núcleo de comunicação Maré Alta (2008), da Escola de Notícias (2013) e da Historiorama (2018).

**Vinicius de Oliveira** é editor do Porvir, principal site sobre inovação em educação do país. Formado em jornalismo pela Faculdade Cásper Líbero e em letras pela Universidade de São Paulo.

**Wagner Sousa e Silva** é Doutor em Ciências da Comunicação pela USP, professor do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação e do Departamento de Jornalismo e Editoração, ambos da ECA-USP.

CATEGORIA:

AUDIOVISUAL



VENCEDORA  
**JUSSI MARIA**

**Reportagem**  
EMPRESAS E SUSTENTABILIDADE

**Veículo**  
TV GLOBO - HORA1 (SP)

### **Perfil**

Jornalista há cerca de 10 anos; dedicada à produção em telejornalismo na maior parte do período. Idealizou e produziu uma série de reportagens sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, sendo que a reportagem premiada destaca o papel das empresas para o cumprimento das diretrizes promovidas pelas Nações Unidas.

### **Sobre a reportagem**

A matéria inscrita foi a quarta reportagem de uma série especial do Hora1, da TV Globo, sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, agenda mundial promovida pela ONU. Ao todo, foram ao ar 5 reportagens com o objetivo de apresentar os ODS ao público e discutir o papel de cada um dos agentes da sociedade para o cumprimento das metas.

### **Equipe**

Jussi Maria – *coordenação de produção*

Roberto Kovalick – *reportagem*

Ronaldo de Sousa – *imagens*

Mariana Romão – *edição de texto*

Rubens Steiner – *edição de imagens*

Luann Pereira – *arte*

### **Links para acesso**

<https://bit.ly/2UxtrL2> (reportagem)

<https://glo.bo/2CzaO27> (série completa)

FINALISTA

## GABRIELA COSTA MAYER

---

### Reportagem

Atitude BandNews FM no Dia Internacional da Mulher

### Veículo

Rádio BandNews FM (SP)

### Perfil

Depois de passagens pela TV Gazeta e Record News, seguiu para a TV Cultura, onde trabalhou como repórter do Jornal da Cultura, apresentadora e editora da editoria internacional do Jornal da Cultura Primeira Edição. Desde abril de 2017, é apresentadora da BandNews FM e âncora do BandNews FM Duas a Dois, com Sandro Badaró.

### Sobre a reportagem

A jornalista fez uma série de reportagens especiais para o Dia Internacional da Mulher sobre mulheres que atuam em negócios, projetos ou iniciativas que contribuem para um mundo com mais igualdade de gênero. Os capítulos não têm a narração em off, para que só as mulheres protagonistas dessas histórias tivessem voz nas reportagens. Das cinco reportagens da série, três tratavam de Negócios de Impacto.

### Equipe

Gabriela Costa Mayer – *produção, gravação, roteiro e edição*

Natália Rodrigues – *apoio em reportagem*

José Antônio de Araújo – *sonorização final*

### Links para acesso

<https://bit.ly/2TLJ7Nw> (Agência Solano Trindade)

<https://bit.ly/2XWNwfl> (Rede Nami)

<https://bit.ly/2HzX8qT> (Plano de Menina)

---

CATEGORIA:

AUDIOVISUAL

FINALISTA

## MICHELE MARIE RIBEIRO PERPETUO

---

### **Reportagem**

Empreendedorismo Social

### **Veículo**

TV Horizonte (MG)

### **Perfil**

Jornalista graduada pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais. Na TV Horizonte desde 2016, foi responsável pela produção dos programas Retratos (biográfico) e Educação em Movimento (educativo). Antes disso, passou pelo G1 Minas Gerais com reportagens em diversas áreas, tendo o maior foco em notícias factuais.

### **Sobre a reportagem**

A reportagem aborda três iniciativas de impacto: o Instituto Mano Down, negócio social voltado ao atendimento de pessoas com deficiência, o Hub Social, uma incubadora de projetos sociais que abre portas para que novos projetos ocorram, e a plataforma SignumWeb, um serviço de intérprete online para comunicação entre surdos e ouvintes.

### **Equipe**

Michele Marie Ribeiro Perpetuo – *produção e apresentação*

Bárbara Alves – *edição*

Eduardo Cândido – *cinigrafista*

### **Link para acesso**

<https://bit.ly/2CikYnO> (bloco 1)

<https://bit.ly/2HlssdE> (bloco 2)

---



FINALISTA

## PAULINA CHAMORRO

---

### **Reportagem**

A Flor Gentil/Fruta Imperfeita

### **Veículo**

Rádio Vozes (SP)

### **Perfil**

Com vinte anos de atuação na comunicação socioambiental, a maior parte de sua trajetória está ligada ao rádio, onde criou e apresentou programas e projetos, como o premiado Pintou Limpeza da Rádio Eldorado. Por 3 anos produziu a série Mar Sem Fim – Navegando do Oiapoque ao Chuí, para a TV Cultura. Hoje coordena a área de sustentabilidade na Rádio Vozes e apresenta o podcast Vozes do Planeta.

### **Sobre a reportagem**

Os dois podcasts contam histórias de sucessos para resolver a questão do desperdício. A Flor Gentil fornece arranjos e flores para asilos, montados a partir do descarte de flores. Já a Fruta Imperfeita criou um verdadeiro negócio, direto com o produtor, evitando que muitas toneladas de frutas e legumes sejam jogadas fora por serem feias.

### **Equipe**

Paulina Chamorro – *produção, edição e reportagem*

### **Link para acesso**

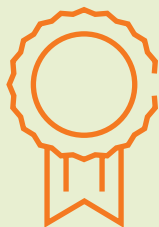
<https://bit.ly/2HifFch> (Fruta Imperfeita)

<https://bit.ly/2T5NVJ6> (Flor Gentil)

---

CATEGORIA:

# INICIATIVAS EM CONTEXTOS PERIFÉRICOS E INICIATIVAS COMUNITÁRIAS DE JORNALISMO



## VENCEDOR **GIACOMO VICENZO FANASCA**

### **Reportagem**

CEOs DA QUEBRADA

### **Veículo**

UOL TAB

### **Perfil**

Repórter na Agência Mural e jornalista freelancer para alguns veículos como The Guardian, UOL TAB, Revista Galileu e mídias independentes. Morador do extremo leste de São Paulo, em Cidade Tiradentes, explora o tema de pequenos empreendimentos em periferias, narrando história de pessoas que montaram negócios que mudaram suas vidas e as lógicas de seus territórios.

### **Sobre a reportagem**

A reportagem foi feita para o UOL TAB em parceria com a Énois Agência de Notícias. O objetivo foi narrar como empreendedores periféricos estavam conseguindo mudar suas vidas financeiramente e melhorar o acesso aos serviços que antes eram restritos em suas regiões. Como personagens principais, citam as empresas UBRA na Brasilândia e GODNET em Heliópolis.

### **Equipe**

Giacomo Vicenzo/Énois – *reportagem*

Solenn Robic e Marcelo Gerab/UOL TAB – *direção de arte/artes*

Mariah Kay e Ugo Araújo/UOL TAB – *imagens*

Ugo Araújo/ UOL TAB – *edição de imagens*

Simone Freire, agência Énois – *edição e coordenação*

Daniel Tozzi/UOL TAB – *editor-chefe*

### **Link para acesso**

<https://bit.ly/2NOQgd2>

FINALISTA

## ANDRÉ LUIZ DOS SANTOS MENEZES

---

### **Iniciativa**

TV DOC Capão

### **Local da iniciativa**

Capão Redondo (SP)

### **Perfil**

O jovem André Luiz começou uma rádio na escola onde estudava junto com amigos. Depois de um ano, percebeu que o cinema poderia transformar a vida dele e de outras pessoas e começou, em seu quarto, o coletivo TV DOC, contando apenas histórias positivas do Capão Redondo e do entorno, na contramão de reportagens que sempre tratavam o bairro como um lugar de alta violência e falta de oportunidades.

### **Iniciativa**

Após criar o coletivo TV DOC, André decidiu levar esse conhecimento para a sala de aula e criou o DOC INCLUI, uma oficina feita de jovens para jovens. Hoje, 7 anos depois, o DOC INCLUI já atingiu mais de 1.000 jovens em 32 organizações. Após o sucesso com os programas na TV DOC, o coletivo virou um negócio de impacto, com a PRODOC, uma produtora que presta serviço para comunidade a preço acessível.

### **Equipe**

André Luiz dos Santos Menezes – *fundador*

Dinho Marciano – *diretor de projetos*

Gisele Alexandre – *jornalista*

### **Link para acesso**

<https://bit.ly/2UDY29Q> (site)

<https://bit.ly/2HzcYC8> (YouTube)

---

CATEGORIA:

# INICIATIVAS EM CONTEXTOS PERIFÉRICOS E INICIATIVAS COMUNITÁRIAS DE JORNALISMO

FINALISTA

## RONALDO MATOS

---

### **Iniciativa**

Desenrola E Não Me Enrola - Centro de Mídia M'Boi Mirim

### **Local da iniciativa**

Jardim Ângela (SP)

### **Perfil**

Em 2013, Ronaldo Matos criou o coletivo de comunicação Desenrola E Não Me Enrola com a jornalista Thais Siqueira. Desde então, realiza o Você Repórter da Periferia, programa de formação de jovens repórteres. Atualmente, Ronaldo tem atuado para expandir a articulação do coletivo, com a implantação do Centro de Mídia M'Boi Mirim, um Hub de Comunicação inaugurado em 2017 no Jardim Ângela, zona sul de São Paulo.

### **Sobre a iniciativa**

O coletivo tem quatro projetos de incidência política no jornalismo, sendo um deles o Centro de Mídia, inaugurado em 2017. O objetivo central da iniciativa é fortalecer o ecossistema de comunicação já existente nas periferias e, para isso, contam com parceiros de importantes redes de articulação, como a Rede Jornalistas das Periferias e o Movimento Cultural das Periferias.

### **Equipe**

Evelyn Vilhena – *jornalista*

Flavia Lopes – *designer*

Thais Siqueira – *jornalista e educadora*

Ronaldo Matos – *jornalista e pesquisador*

### **Link para acesso**

<https://bit.ly/2CkGSa5>

---

FINALISTA

## THIAGO DE SOUZA BORGES

---

### **Iniciativa**

Periferia em Movimento

### **Local da iniciativa**

Grajaú e Parelheiros (SP)

### **Perfil**

Formado em Jornalismo, com especialização em História, Sociedade e Cultura. Fundou, com Aline Rodrigues, a iniciativa Periferia em Movimento, que nasce como projeto de conclusão de curso da faculdade em 2009, se transforma em um projeto sociocultural e, em 2012, em um coletivo. Desde 2018, se posicionam como uma produtora de jornalismo de quebrada que gera impacto social positivo ao gerar informação.

### **Sobre a iniciativa**

Incomodados com a narrativa limitada, geralmente negativa e superficial, apresentada pela mídia convencional sobre a realidade da periferia, o coletivo se organizou para contar sua própria história e lutar por uma mídia mais democrática e plural. Como meio alternativo à mídia convencional e com uma perspectiva “de dentro pra dentro”, apoiam e difundem as ações sociais, culturais, políticas e econômicas de iniciativa popular, especialmente no Extremo Sul de São Paulo.

### **Equipe**

Aline Rodrigues – *gestão de redes e narrativas (fundadora)*

Thiago Borges – *gestão de conteúdo (fundador)*

Evelyn Arruda – *estratégia digital*

Wilson Oliveira – *articulação territorial*

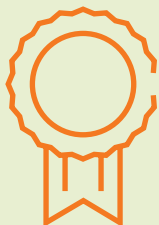
### **Link para acesso**

<https://bit.ly/2HwIFxb>

---

CATEGORIA:

# INICIATIVAS INOVADORAS DE JORNALISMO NO CAMPO DE INVESTIMENTOS E NEGÓCIOS DE IMPACTO



## VENCEDORA **ELIANE TRINDADE**

### **Iniciativa**

EMPREENDEDOR SOCIAL (EDITORIA)

### **Veículo de Publicação**

FOLHA DE S.PAULO (SP)

### **Perfil**

Graduada em Comunicação Social pela UnB (1990), com pós-graduação em Ciências Políticas na Universidade de Pisa (1993). Trabalhou nas revistas IstoÉ, Época, Marie Claire e Revista da Folha e desde 2015 é editora do Prêmio Empreendedor Social e titular da coluna Rede Social. Venceu o prêmio Ayrton Senna de Jornalismo em 2002 (O que Eles Vão Ser Quando Crescer - Marie Claire) e lançou o livro As Meninas da Esquina (2005), diários de vítimas de exploração sexual, que inspirou o filme Sonhos Roubados (2009).

### **Sobre a iniciativa**

A editoria Empreendedor Social surge a partir de uma parceria da Folha com a Fundação Schwab para realizar o Prêmio Empreendedor Social no Brasil, em 2005. A iniciativa compreende a Rede Folha de Empreendedores Socioambientais, com mais de cem líderes inovadores que foram finalistas e vencedores do concurso. O caderno Empreendedor Social, de circulação nacional, traz o perfil dos finalistas, bem como matérias ligadas ao ecossistema. A área é responsável ainda pelos eventos Diálogos Transformadores e Fiis (Festival de Inovação e Impacto Social).

### **Equipe**

Eliane Trindade – *editora e coordenadora da Rede Folha de Empreendedores Socioambientais*

Patrícia Pamplona – *repórter*

Cristiano Pombo – *repórter que integra equipe de avaliação dos finalistas do Prêmio Empreendedor Social*

### **Link para acesso**

<https://bit.ly/2JaEVCH> (editoria online)

<https://bit.ly/2UIFAwN> (cadernos Empreendedor Social 2018 e Fiis)

FINALISTA

## AGOSTINHO VIEIRA

---

### Iniciativa

Projeto #Colabora

### Local da iniciativa

Rio de Janeiro (RJ)

### Perfil

Formado em Jornalismo, foi diretor do Sistema Globo de Rádio e da Rádio CBN. Ganhou o prêmio Esso de Jornalismo, em 1994 e dois prêmios da Society of Newspaper Design, em 1998 e 1999. Pós-graduado em Gestão de Negócios pelo Insead (Instituto Europeu de Administração de Negócios) e em Gestão Ambiental pela Coppe/UFRJ. Em 2016, Agostinho e Adriana Barsotti criaram o Projeto #Colabora, site que trata dos temas ligados à sustentabilidade.

### Sobre a iniciativa

O #Colabora é uma plataforma de comunicação independente, sem ligação com grandes grupos de mídia e sem vinculação partidária. Criada em 2016, tem foco em sustentabilidade, no sentido mais amplo, abordando também inclusão social, redução das desigualdades e economia colaborativa. Conta com mais de 250 colaboradores, entre jornalistas, especialistas e pesquisadores de diversas áreas.

### Equipe

Agostinho Vieira e Adriana Barsotti – *editores e sócios-fundadores do projeto*

Aydano André Motta, Fernanda Baldioti, Oscar Valporto e Valquíria Daher – *editores*

Barbara Lopes (*estagiária*), Carol Morett, Carol Moura (*estagiária*), Liana Melo, Nina Cohen, Raphael Monteiro (*estagiário*) e Yuri Fernandes – *repórteres*

Fernando Alvarus – *arte*

Flávia Campuzano – *comercial e gestão*; Renata Fernandes – *comercial*;

Rosângela Honor – *eventos*; Elizabeth Clemente – *financeiro / administrativo*

### Link para acesso

<https://bit.ly/2FciHfH>

---

CATEGORIA:

# INICIATIVAS INOVADORAS DE JORNALISMO NO CAMPO DE INVESTIMENTOS E NEGÓCIOS DE IMPACTO

FINALISTA

## CLAUDIA LIRA

---

### Iniciativa

GloboNews Prisma

### Local da iniciativa

São Paulo (SP) e Rio de Janeiro (RJ)

### Perfil

Trabalhou na Fundação Roberto Marinho, canal GNT e canal GloboNews, na coordenação de diferentes ações de marketing voltadas para a discussão de temas como empreendedorismo, sustentabilidade e sociedade.

### Sobre a iniciativa

O Prisma é um Festival que se baseia em 3 pilares da programação da GloboNews: empreendedorismo (Mundo S/A), sustentabilidade (Cidades e Soluções) e sociedade (Milênio). O evento foi cocriado por: Marketing e conteúdo GloboNews, comercial Globosat, agência Geometry e Original 37. O festival foi realizado em um circuito de coworkings em São Paulo e um no Rio de Janeiro. Durante um dia, o evento gratuito ofereceu mais de 40 atividades divididas entre apresentações de casos de sucesso, workshops e debates.

### Equipe

Claudia Lira – *gerente de marketing GloboNews*

Susana Silveira – *supervisora de marketing GloboNews*

Ana Helena Fonseca – *analista de marketing GloboNews*

Denise Seleme – *analista de marketing GloboNews*

Taisa Fonseca – *analista de marketing GloboNews*

### Link para acesso

<https://bit.ly/2K4r2lh> (site do evento)

<https://bit.ly/2O6Wvqb> (videocase)

---



FINALISTA

## **IVAN ZUMALDE, SUSANNE SASSAKI E TIAGO DA MOTA E SILVA**

---

### **Iniciativa**

Aupa - Jornalismo em Negócios de Impacto

### **Local da iniciativa**

São Paulo (SP)

### **Perfil**

Ivan é empreendedor social e fundador da Mymag editora - empresa certificada B, professor da UNICAMP e sócio da Aupa. Susanne é editora-executiva da Mymag e sócia da Aupa. Tiago é sócio da Aupa e professor universitário na Cásper Líbero.

### **Sobre a reportagem ou iniciativa**

A partir do fim de 2016, os sócios-fundadores da Editora Mymag, Ivan Zumalde e Susanne Sasaki, começaram a se aproximar do tema de investimentos e negócios de impacto. Convidaram seu então editor de projetos customizados, Tiago Mota, para desenhar o projeto editorial de um portal, com o objetivo de torná-lo um meio de comunicação capaz de agregar o setor, auxiliar em sua maturação e servir como porta de entrada de informações para novos interessados no segmento.

### **Equipe**

Ivan Zumalde, Susanne Sasaki  
e Tiago da Mota e Silva – *sócios-fundadores*

Xavier Bartaburu, Fel Mendes,  
Fernanda Patrocínio e Victoria Roman – *jornalistas*

Murilo Mendes – *designer*

Agência Ophélia – *Coletivo de fotografia*

Marcos Paulo dos Reis – *Novos Negócios*

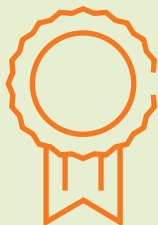
### **Link para acesso**

<https://bit.ly/2jeHF2c>

---

CATEGORIA:

TEXTO



VENCEDOR

## MARCELO MOURA DE SOUZA SANTOS

### Reportagem

30 NEGÓCIOS QUE FAZEM BEM AO BRASIL

### Veículo de Publicação

REVISTA PEQUENAS EMPRESAS &  
GRANDES NEGÓCIOS (SP)

### Perfil

Foi repórter de O Globo, repórter e editor da Quatro Rodas, repórter especial da Veja São Paulo, editor da Alfa, editor da Época e atualmente é editor da Época Negócios e da Pequenas Empresas & Grandes Negócios.

### Sobre a reportagem ou iniciativa

A ideia partiu da redação, liderada pela diretora Sandra Boccia e pela editora executiva Marisa Adán Gil. A matéria destacou os empreendedores que tomam para si a missão de resolver os principais problemas do país. Traz os pioneiros que abriram o caminho do empreendedorismo de impacto no Brasil, dá visibilidade a pequenos empreendedores promissores e inspira novas iniciativas.

### Equipe

Sandra Boccia – *diretora de redação*

Marisa Adán Gil – *editora-executiva*

Marcelo Moura – *editor*

Bel Moherdau, Felipe Datt

e Pedro Carvalho – *repórteres colaboradores da revista*

### Link para acesso

<https://bit.ly/2T53DEw>

FINALISTA

## IRNA RENATA DA ROCHA CAVALCANTE

---

### **Reportagem**

Capitalismo Consciente:  
um olhar para além do lucro

### **Veículo de publicação**

Jornal O POVO (CE)

### **Perfil**

Formada pela Universidade Federal do Pará (UFPA), trabalha há 13 anos como jornalista profissional. Há 3 anos especializada na editoria de economia do jornal O POVO (CE), mas tem experiência em legislativo, política, cidades e responsabilidade social. Também faz participações na rádio O POVO CBN.

### **Sobre a reportagem ou iniciativa**

A matéria aborda o trabalho da Muda Meu Mundo, empresa de impacto social que busca capacitar produtores familiares a entrarem no segmento de orgânicos, pagando o preço justo para que eles saiam da pobreza, reduzindo o impacto ao meio ambiente e oferecendo um preço mais acessível ao consumidor. Apresenta ainda o trabalho da marca Catarina Mina, uma das primeiras no Brasil a adotar o modelo de custos abertos, e do Banco Palmas, que se tornou referência para 113 bancos comunitários de desenvolvimento.

### **Equipe**

Irna Renata da Rocha Cavalcante – *reportagem*

Raone Saraiva – *edição*

Tatiana Fortes e Aurélio Alves – *fotos*

Sara Fael – *diagramação*

### **Link para acesso**

<https://bit.ly/2CgxI3x>

---

FINALISTA

## PATRICIA PAMPLONA

---

### Reportagem

Título financeiro capta R\$ 5 milhões para bancar reformas em periferias

### Veículo de publicação

Folha de S.Paulo (SP)

### Perfil

Repórter do Empreendedor Social da Folha de S.Paulo desde 2015, cobre assuntos relacionados ao terceiro setor, negócios sociais e histórias de brasileiros inovadores. Passou por estágios na TV da Assembleia Legislativa de Santa Catarina, no Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul e no jornal Le Dauphiné Libéré, de Annecy, França.

### Sobre a reportagem

A reportagem dada com exclusividade pela Folha na época detalha a primeira debênture de impacto social, realizada pelo negócio social Vivenda. O valor de R\$ 5 milhões é significativo para o setor, e o recurso, aplicado, seria suficiente para 8.000 reformas em cinco anos. A matéria foi publicada tanto no on-line (Empreendedor Social) como no impresso (Folhainvest).

### Equipe

Patrícia Pamplona e Danielle Brant – *reportagem*

### Link para acesso

Folha on-line (Empreendedor Social): <https://bit.ly/2AzvjuL>

Impresso (Folhainvest): <http://bit.ly/2VZOHsX>

---

FINALISTA

## ROBERTA MELLO DE OLIVEIRA

---

### Reportagem

Afroempreendedores revolucionam o ambiente de negócios brasileiro

### Veículo de publicação

Empresas & Negócios - Jornal do Comércio (RS)

### Perfil

Graduada em Comunicação Social com ênfase em Jornalismo pela PUCRS. Repórter de Economia do Jornal do Comércio desde agosto de 2013. Vencedora, em 2018, do prêmio Transparência de Jornalismo, promovido pelo Instituto dos Auditores Independentes do Brasil (edição 2017) e do Prêmio B3 de Jornalismo na categoria Jornais Demais Regiões.

### Sobre a reportagem

A reportagem jogou luz sobre afroempreendedores gaúchos e de outros estados do País. Ao realizar pautas e na conversa com amigos, a repórter percebeu o crescimento no número de pessoas negras empreendendo no Brasil e obtendo sucesso em seus negócios. Na pesquisa, entrou em contato com números que comprovam esse fenômeno e iniciativas que buscam fomentar esses negócios.

### Equipe

Roberta Mello – *reportagem*

Cristine Pires – *edição*

Mariana Carlesso e Claiton Dornelles – *fotos JC*

Luís Gustavo Schuwartsman Van Ondheusden – *diagramação*

### Link para acesso

<http://bit.ly/2T6O2Ef>

---

# PARA SABER MAIS

## NEGÓCIOS DE IMPACTO

são modelos de negócios, com **diferentes formatos jurídicos**, com missão e soluções voltadas para a resolução de problemas sociais e ambientais – comprometidos em monitorar seu impacto e performance financeira.

Associação  
Cooperativa  
Empresa



Org. da Sociedade Civil (OSC) **sem** geração de receita



Org. da Sociedade Civil (OSC) **com** geração de receita



Org. da Sociedade Civil (OSC) **com** negócio social



Cooperativas



Negócio com missão social ou ambiental **com** restrição na distribuição de dividendos



Negócio com missão social ou ambiental **sem** restrição na distribuição de dividendos

### NEGÓCIOS DE IMPACTO



Empresas puramente comerciais

## INVESTIMENTOS DE IMPACTO

São recursos privados e públicos para investimento em atividades que visam produzir impacto social e/ou ambiental com sustentabilidade financeira. Para viabilizar a alocação desse capital, utilizam-se instrumentos financeiros, novos e/ou existentes, que podem ou não gerar retorno financeiro sobre o capital investido. O impacto deve ser mensurado e analisado periodicamente.

Quer saber mais e ter acesso gratuito a publicações sobre o assunto? Acesse o site da Aliança pelos Investimentos e Negócios de Impacto – [www.aliancapeloimpacto.org.br](http://www.aliancapeloimpacto.org.br)



PRÊMIO

---

**JORNALISTA**  
DE **IMPACTO**

---

Por mais desafios superados, por mais impacto  
Por mais gente escrevendo sobre um lugar melhor

[www.premiojornalistadeimpacto.com.br](http://www.premiojornalistadeimpacto.com.br)

---